Programmes locaux de formation 2012
Appel d'offres
Mode d'emploi à l'attention des organismes de formation

I) Qu'est-ce qu'un programme local de formation ?

Le programme local de formation (PLF) est un outil de professionnalisation, mis en place depuis 2005 en Aquitaine **unique en France.** Il existe deux types de PLF :

- **Le PLF Offices de Tourisme** (PLF OT)

Public : personnels et responsables d'offices de tourisme, syndicats d'initiative

- **Le PLF Interfilières** (PLFI)

Public : offices de tourisme, hôteliers, restaurateurs, campings, activités de loisirs, de pleine nature, propriétaires de gîtes, meublés, chambres d'hôtes, agriculteurs, viticulteurs

Le PLF permet à un territoire (pays/pays touristique) d'être accompagné par la MOPA pour composer un **programme de formation sur 3 ans dans une logique de stratégie touristique de territoire.** La formation est conçue sur mesure, au plus près des besoins et attentes exprimés par les acteurs en local.
La formation est utilisée dans le cadre d'une **logique de développement de projet touristique de territoire**. Mis en place pour une durée de 3 ans, le contenu de chaque PLF est (ré)ajusté chaque année entre les acteurs touristiques en local et la MOPA.

Chaque programme est **animé localement par un référent** (l'animateur du pays touristique ou confié à un office de tourisme du territoire). Le référent se charge de toute la logistique (choix des lieux, convocation...) et la gestion des inscriptions.

10 territoires seront ainsi engagés pour 2012 dans un PLF :

PLF Offices de tourisme :
Pays Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre (2012-14)

PLF Interfilières :
Pays Grand Bergeracois (2010-12)
Pays Périgord Noir (2010-12)
Pays Saint Jean de Luz - Hendaye (2010-12)
Pays Val de Garonne Gascogne (2010-12)
Entre-deux-Mers Graves Sauternes (2011-13)
Grand Villeneuvois - Fumel Vallée du Lot (2011-13)
Pays Adour Landes Océanes (2011-13)
Pays Oloron Haut Béarn (2011-13)
Pays Lacq Orthez Béarn des Gaves (2012-14)

II) Quels rôles respectifs joués par la MOPA, les partenaires et les territoires animant un PLF ?

- Le territoire désigne un référent formation, élabore le projet, et en suit la mise en œuvre sur le terrain. Le territoire s'occupe de la logistique (salles, matériel, convocations, etc.)

- Dans le cadre des PLF Offices de Tourisme, les actions de formation sont financées pour 90% par le Conseil Régional d'Aquitaine, la DIRECCTE (l'Etat), et AGEFOS-PME.

- Dans le cadre des PLF Interfilières, les actions de formation sont financées par le Conseil Régional d'Aquitaine, la DIRECCTE (l'Etat), et les principaux OPCA du tourisme (AGEFOS-PME, FAFIH, UNIFORMATION, VIVEA, FAFSEA) (prise en charge à 100%)

- La MOPA coordonne le dispositif au niveau régional, tant au point de vue de la méthode que des relations avec les financeurs et des organismes de formation.

Le choix des organismes de formation se fait en étroite concertation entre les référents locaux, les partenaires et la MOPA.

III) Champ du présent appel d'offres

Le présent appel d'offres concerne tous les modules de formation dont l'ensemble des contenus souhaités apparaissent dans les cahiers des charges mis en ligne.
Un territoire = un cahier des charges

IMPORTANT : chaque formation a un code (initiales du pays et n° de la formation).
Ce code devra apparaître clairement dans la réponse apportée par l'organisme de formation.

Les codes et les intitulés des actions de formation apparaissent dans le tableau ci-contre :

Programme Local de Formation OT. Pays Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PBAVE.1	Savoir communiquer	2 journées	4	Ouvert
PBAVE.2	Savoir organiser un espace d'accueil, un espace de vente	1 journée	4	Ouvert
PBAVE.3	Construire une offre commerciale cohérente	2 journées	4	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Lacq Orthez Béarn des Gaves.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PLOBG.1	Savoir vendre son territoire pour augmenter son chiffre d'affaires	3 journées	1	Ouvert
PLOBG.2	Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	2 journées	1	Ouvert
PLOBG.3	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	1	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Entre-deux-Mers Graves Sauternes.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
EDMGS.1	Les fondamentaux du marketing d'entreprise	2 journées	3	Ouvert
EDMGS.2	Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	2 journées	3	Ouvert
EDMGS.3	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	3	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Grand Villeneuvois Fumel Vallée du Lot.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
GVFL.1	Savoir fidéliser sa clientèle pour développer son chiffre d'affaires	2 journées	3	Ouvert
GVFL.2	Savoir travailler en réseau pour développer la filière agritouristique et son chiffre d'affaires	2 journées	2	Ouvert
GVFL.3	Optimiser sa relation clientèle par l'emailing	2 journées	4	Fermé
GVFL.4	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	4	Fermé

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Adour Landes Océanes.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PALO.1	Mettre en place au sein de sa structure des éco-gestes	2 journées	1	Fermé
PALO.2	Inscrire les éco-gestes et éco-comportements dans son quotidien et sa pratique professionnelle en tant qu'acteur du tourisme selon 3 corps de métiers (entretien extérieur, entretien intérieur, accueil et information)	1 journée	6	Ouvert
PALO.3	Construire l'identité « tourisme durable » par la définition et la mise en œuvre d'un positionnement marketing partagé	3 journées	2	Ouvert
PALO.4	Formation de référents locaux : techniques d'animation de la démarche éco-tourisme/tourisme durable au sein du territoire	2 journées	1	Ouvert
PALO.5	Techniques et méthodologie pour mettre en place au sein de sa structure l'éco label européen	2 journées	1	Ouvert
PALO.6	Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	2 journées	3	Ouvert
PALO.7	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	3	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Oloron Haut Béarn.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
POHB.1	Savoir vendre son territoire pour augmenter son chiffre d'affaires	3 journées	2	Ouvert
POHB.2	Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	2 journées	2	Ouvert
POHB.3	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	2	Ouvert
POHB.4	Optimiser sa relation clientèle par l'emailing	2 journées	2	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Grand Bergeracois.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PGB.1	Optimiser sa relation clientèle par l'emailing	2 journées	1	Ouvert
PGB.2	Offrir le wifi gratuit à ses clients	1 journée	1	Ouvert
PGB.3	Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	2 journées	1	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Périgord Noir.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PPN.1	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	3	Ouvert
PPN.2	Etre visible sur smartphone et appréhender les fondamentaux de la mobilité	2 journées	3	Ouvert

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Saint Jean de Luz-Hendaye.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PSJLH.1	Création d'un site Internet de séjour	3 journées	1	Fermé
PSJLH.2	Contenu des offres commerciales	2 journées	2	Ouvert
PSJLH.3	Relation client	2 journées	2	Ouvert
PSJLH.4	Harmonisation des procédures de vente sur le logiciel Citybreak	2 journées	1	Fermé

Programme Local de Formation Interfilières. Pays Val de Garonne Gascogne.				
Code	Intitulé de la formation	Nb de journées par groupe	Nb de groupes	Appel d'offre
PVGG.1	Savoir vendre son territoire dans sa stratégie « qualité d'accueil » pour augmenter son chiffre d'affaires	3 journées	1	Ouvert
PVGG.2	Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	2 journées	1	Ouvert
PVGG.3	Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires	2 journées	1	Ouvert
PVGG.4	Optimiser sa relation clientèle par le réseau social Facebook	2 journées	1	Ouvert

IV) Présentation des documents à disposition des organismes de formation candidats

- Tout organisme de formation peut répondre à tout ou partie des cahiers des charges. Pour les modules dits « fermés », cette notification signifie que le module n'est pas soumis à l'appel d'offres.

- L'ensemble des documents nécessaires sont en téléchargement sur le site de la MOPA dans la rubrique « professionnalisation ». Vous y trouver pour chaque PLF le dossier de présentation du territoire et du projet PLF avec les annexes correspondantes.

V) Modalités de réponse à l'appel d'offres et calendrier

Pour obtenir un complément d'informations sur le contenu des cahiers des charges, les organismes de formation peuvent se renseigner auprès des référents formation de chaque territoire :

Référent PLF OT :

- **Pays Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre**

Audrey RAMBAUT, chargée de mission tourisme et communication
SIBA (Syndicat intercommunal du Bassin d'Arcachon)
16 Allée Corrigan – CS 40002
33311 ARCACHON CEDEX
Tél : 05 57 52 74 94
Fax : 05 57 52 74 75
a.rambaut@siba-bassin-arcachon.fr

Référents PLFI :

- **Pays Lacq Orthez Béarn des Gaves**

Cécile Bergez-Casalou, directrice
Office de tourisme Béarn des Gaves
Rue des Bains
64270 Salies de Béarn
Tél: 05 59 38 00 33
direction@bearndesgaves.com
&
Delphine Vallart, directrice
Office de tourisme Pays de Lacq, Cœur de Béarn

58, rue du commerce
64360 Monein
Tel : 05 59 12 30 40
vallart@coeurdebearn.com

- **Entre-deux-Mers Graves Sauternes**

Paul Mohrain, directeur
Office de tourisme de Montesquieu
3, place Marcel Vayssière
33650 Martillac
Tél: 05 56 78 47 72
direction@otmontesquieu.com
&
Marie-Elise Duvernoy, chargée de mission agritourisme
Office de tourisme de Montesquieu
Tél: 05 56 78 47 72
agritourisme@tourisme-montesquieu.com
&
Denis Dupouy, directeur
Office de tourisme du Sauternais, Graves, Pays de Langon
11, allée Jean Jaurès
33210 Langon
Tel : 05 56 63 68 00
direction@sauternais-graves-langon.com

- **Grand Villeneuvois – Fumel Vallée du Lot**

Alexandra Vandroux, directrice
Office de tourisme Fumel Vallée du Lot
Place Georges Escande
47500 Fumel
Tél: 05 53 71 13 70
tourisme@cc-dufumelois.fr
&
Marlène Fieremans, directrice
Office de tourisme du Grand Villeneuvois
51, rue des acacias
47300 Villeneuve sur Lot
Tél: 05 53 41 02 46
m.fieremans@tourisme-villeneuvois.fr

- **Pays Adour Landes Océanes**

Claire Rouchaléou, chargée de mission tourisme
Pays Adour Landes Océanes
Grand Tourren – Allée des Magnolias

40 230 St Vincent de Tyrosse
Tél: 05 58 57 41 44
claire@pays-adour-landes-oceanes.com

- **Pays Oloron Haut Béarn**

Laure Noussitou & Laure Dubois, chargées de mission tourisme
Syndicat mixte du Pays d'Oloron Haut Béarn
13, avenue Sadi Carnot
64400 Oloron-Sainte Marie
Tél: 05 59 39 55 96
laure.noussitou@oloron.hautbearn.fr

- **Pays du Grand Bergeracois**

Guenaëlle Né & Marie-Pierre Maillet
Destination vignobles Bergerac
Office de tourisme Bergerac Pourpre
97, rue Neuve d'Argenson
24100 Bergerac
Tél: 05 53 57 03 11
ot-destination@aquinet.tm.fr

- **Pays Périgord Noir**

Annie Drouilhet, présidente
Office de tourisme Lascaux-Vallée Vézère
Place Bertran de Born
24290 Montignac
Tél: 05 53 51 82 60
a.drouilhet@dordogne.fr
&
Véronique Livoir
Association Pays du Périgord Noir
Place Marc Busson
24200 Sarlat
Tél: 05 53 31 56 01
veronique.livoir.mpn@wanadoo.fr

- **Pays Saint Jean de Luz-Hendaye**

Laurence Harispe, animatrice tourisme
Terre et Côte Basques – Pays de Saint Jean de Luz - Hendaye
BP 265 – 20, bd Victor Hugo
64502 Saint-Jean-de-Luz Cedex
Tél: 09 70 20 02 65 – 06 03 85 08 29
contact@terreetcotebasques.com

- **Pays Val de Garonne - Gascogne**

Philippe Marmiesse, directeur
Office de tourisme Val de Garonne
11, rue toupinerie – BP 305
47213 Marmande Cedex
Tél: 05 53 64 24 01
phmarmiesse@cc-val-de-garonne.com
&
Marion Oudenot, chargée de développement touristique
Office de tourisme Val de Garonne
11, rue toupinerie – BP 305
47213 Marmande Cedex
Tél: 05 53 64 24 01
developpement@valdegaronne.com
&
Cécile Cazenave, directrice
Office de tourisme de Casteljaloux et des 3 cantons
Maison du Roy
47700 Casteljaloux
Tel : 05 53 93 00 00
office-tourisme@casteljaloux.com

Pour répondre à l'appel d'offres, quelques conditions préalables :

- L'appel d'offres est géré régionalement et lancé par la MOPA pour le compte de chaque territoire. Les organismes de formation doivent répondre par e-mail auprès de la MOPA à l'adresse suivante : fabien.raimbaud@aquitaine-mopa.fr **avant le 5 octobre 2011.** Au delà, toute proposition sera écartée.

- Les organismes doivent préciser dans leur réponse leur numéro d'OF, le code de formation auquel ils répondent.
  Pour tout complément d'informations concernant le contenu des cahiers des charges, **l'organisme s'adressera directement auprès du référent local du PLF** dont les coordonnées figurent dans le mode d'emploi.

- En ce qui concerne le coût de l'action de formation, l'organisme doit faire apparaître dans sa proposition **uniquement le coût global** (intégrant le coût pédagogique + le coût des frais annexes type restauration, hébergement, reproduction de doc...)
  Le coût global mentionné dans chacune des proposition fera apparaître un prix HT ou Net de taxe et mentionnera le montant TVA si l'organisme y est soumis.

La MOPA se réserve le droit de ne pas donner suite à une proposition formulée par un organisme de formation qui n'aurait pas respecté toutes les conditions mentionnées ci-dessus.

Calendrier :

Date de publication des appels d'offres : **8 août 2011**
Date de remise des offres : **5 octobre 2011 inclus**
Date de sélection des OF : **mi octobre**

Les formations s'effectueront sur l'exercice 2012 (du 1er janvier au 31 décembre 2012). Les dates seront convenues entre l'organisme de formation et le référent local du PLF. Toute la logistique (choix des lieux, convocation...) et la gestion des inscriptions sont également réalisées par le référent local.